

# Lager barnefestival i Bossekop

VIL SKAPE LIV I BOSSEKOP: Styreleder for moskeen i Bossekop, Ismail Khalil Omar, Øystein Johansen fra Øyjo Entreprenør, Stig Anton Eliassen fra Alta Event, Bård Anders Hagen fra Bossekop Tannklinik, Stig Furu fra Normett, Geir Kåre Henriksen fra Kultursenteret Sisa, Anne Simonsen og Tor Arne Pettersen fra Coop i Bossekop håper på storinnrykk av barn og unge når de fredag 12. juni sparker i gang en festival med fokus på barn. (Foto: Reulf Grønnevik)



– Nå skal vi vise fram hva Nye Bossekop står for.

Av Reulf Grønnevik  
reulf@altaposten.no

I forbindelse med årets bluesfestival, som starter torsdag, har en rekke næringaktører i Bossekop gått sammen om å lage en barnefestival på torget. Den åpner 12. juni klokken 12.

**Første steg**  
Initiativet til det hele kommer

fra Stig Anton Eliassen fra Alta Event og Øystein Johansen fra Øyjo Entreprenør.

– Nå lager vi noe som vi godt kan kalle for Nye Bossekop. Vi er nå over 50 stykker som holder til i Bossekop Næringsshage og vi vil alle at det skal skje mer i Bossekop. Første steg på veien er en festival for barn som skal finnes sted ute på torget i Bossekop, sier Johansen og Eliassen.

**Årlig tradisjon**  
Barnefestivalen skal inneholde

masse gøy for de minste, som hoppeslott, Bungee Run og flere andre aktiviteter.

– Bossekop er i ferd med å bli en multikulturell smeltedigel og det setter vi stor pris. Nå håper vi denne festivalen blir godt besøkt. Målet er at dette skal bli en årlig tradisjon, håper Eliassen.

– Alt av overskuddet går til Sisa, sier Johansen.

**Deler ut pølser**  
– Alt er gratis og vi håper på storinnrykk av både voksne og barn

når den åpner fredag 12. juni. Vi håper de voksne tar med seg både lunsjpakken og sine små krabater, for det kommer til å skje masse gøy og moro, sier Johansen.

– Sisa kultursenter skal dele ut gratis pølser til ungene og timen for festivalen starter, skal Sisa by på en eventyrjakt for barn inne i Sisa-bygget, roper Geir Kåre Henriksen fra kultursenteret Sisa.

**Stiller med konkurranser**  
I tillegg til flere aktiviteter, kom-

mer også BUL sin egen maskot, som skal stille opp med små fotballmål og ballkonkurranser.

– Sjokolade-Camilla (Camilla Nielsen) skal også by på sine hjemmelagede sjokolader, sier Eliassen.

– Vi skal slutte med å selge sykler. På festivaldagen selger vi derfor unna alt vi har av barne sykler for en billig penge, skyter Tor Arne Pettersen fra Coop i Bossekop inn.